

ARENA HERSHEY'S

**E VOCÊ FAZENDO O
VERÃO ACONTECER**

18/01 à 26/02

ENTRADA GRATUITA

PRAIA CENTRAL • BALNEÁRIO CAMBORIÚ - 18.01 À 22.01
PRAIA DO GONZAGA • SANTOS - 25.01 À 29.01
PRAIA DE COPACABANA • RIO DE JANEIRO - 01.02 À 05.02
PRAIA DA BOA VIAGEM • RECIFE - 08.02 À 12.02
BEACH PARK • CEARÁ - 15.02 À 19.02
PRAIA PORTO DA BARRA • SALVADOR - 22.02 À 26.02

SHOWS • GINCANAS • QUIZ • GAMES
A MAIOR BARRA DE CHOCOLATE DO BRASIL
PRÊMIOS • OFICINA HERSHEY'S • TORNEIOS
PRESENÇA DE YOUTUBERS E BLOGUEIROS



/ARENAHERSHEYS

WWW.ARENAHERSHEYS.COM.BR

HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O
VERÃO ACONTECER

CONCEITO DO EVENTO

O que os jovens mais gostam no verão além de comer uma boa barra de chocolate?

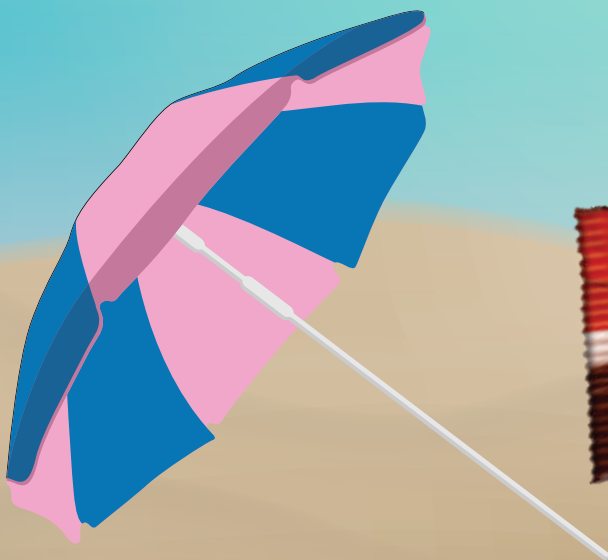
Praia, amigos, esportes, diversão, internet, festas e descanso. Resolvi envolver todos esses aspectos para chamar a atenção do público.

Para a divulgação da marca realizaremos um evento, com o slogan "*Hersheys e você fazendo o verão acontecer*". Para a realização, seria criado o chamado "*Arena Hershey's*", um local que reuniria, shows, gincanas, games, espaço de lazer, e claro, muito chocolate.



UM NOVO PRODUTO?

Outra ideia bastante aplicável e que poderia ser trabalhada é a criação de sorvetes *Hershey's palito*, claro, o nosso foco não é lançar um novo produto (pelo o que li no Briefing), mas seria interessante só para esse evento lançarmos uma edição limitada de sorvetes *Hershey's palito* distribuída somente no local, além de distribuição de outros brindes, e claro, muito chocolate.



HERSHEY'S E VOCÊ FAZENDO O VERÃO ACONTECER

ONDE, PORQUE E COMO?

Já que o objetivo do evento é atingir os jovens no verão, nada melhor que o ponto do *Arena Hershey's* ser em praias brasileiras. A princípio escolhi seis opções onde poderiam acontecer, claro, levando em consideração a *exposição da marca* para o maior número de pessoas possíveis. Pesquisei as praias que mais aglomeram turistas nessa época do ano.

- **Praia Central** - Uma das praias mais frequentadas de Balneário Camboriú em Santa Catarina (18/01 à 22/01);

- **Praia do Gonzaga** - A Praia mais frequentada do Litoral Paulista em Santos (25/01 à 29/01);

- **Praia de Copacabana** - A mais frequentada do Rio de Janeiro (01/02 à 05/02);

- **Praia da Boa Viagem** - A Praia mais frequentada de Recife (18/01 à 22/01);

- **Beach Park** no Rio Grande do Norte - Sugiro trabalharmos com uma parceria, pois nessa época do ano é um dos locais preferidos dos turistas que frequentam o litoral do nordeste. (15/02 à 19/02);

- **Praia do porto da Barra** - A mais frequentada Praia de Salvador, seria interessante a data desse evento acontecer próximo ao carnaval que é onde o turismo da cidade aumenta, e conseqüentemente ganhamos mais exposição da marca. (22/02 à 26/02).



HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O VERÃO ACONTECER

A ESCOLHA

As escolhas das praias foram trabalhadas para que ficassem bem distribuídas em todo Litoral brasileiro, envolvendo, Sul, Sudeste e Nordeste.

Os eventos em cada um dos locais teriam duração de cinco dias, sempre se iniciando na **Quarta feira** e finalizando aos **Domingos**. Nesse caso a duração total seria de **18 de janeiro à 26 de fevereiro**.

Para que a questão logística ficasse bem alinhada com os prazos de realização do evento, seria preciso que existissem duas estruturas da **"Arena Hershey's"** pois enquanto uma está sendo realizada outra estaria sendo montada.

ATIVIDADES DO EVENTO

Além dos shows de artistas e outros artistas regionais haveria a participação do público em Quiz, gincanas e games, com direito a prêmios. Seriam atividades rápidas, para que possamos atender a demanda do público.

Na questão do Quiz e gincanas, pensei que poderíamos trabalhar mais fundo nessa questão, montar várias equipes, em cada dia do evento, equipes em média com cinco participantes, que contaria também com a participação do público. A equipe vencedora no final levaria para casa um cheque no valor de R\$ 5.000,00.



HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O VERÃO ACONTECER

A MAIOR BARRA DE CHOCOLATE BRASILEIRA



E outro diferencial que poderíamos colocar no *Arena Hershey's* seria criar a maior barra de chocolate Brasileira. Isso seria possível pois, não temos a maior barra de chocolate brasileira, e já que os eventos aconteceriam um em cada semana, a barra de **chocolate gigante** poderia viajar tranquilamente para cada estado. Claro, com todos os cuidados logísticos necessários. Isso com certeza atrairia a atenção do público.



DIVULGAÇÃO

A divulgação do evento seria feita por meio dos influenciadores digitais, como **influenciadores digitais, blogueiros e youtubers** . pois atualmente são eles que mais atingem o público alvo do nosso evento, nesse caso, os jovens, além de ser uma divulgação financeira consideravelmente barata em relação a outros veículos, como rádio e TV.



HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O VERÃO ACONTECER

DIVULGAÇÃO

Próximo as regiões onde o evento acontecerá a divulgação poderia ser feita em pontos de ônibus e outdoors.

Considerando que os **youtubers** e **blogueiros** serão a capa da veiculação da publicidade do nosso evento, as atrações do **"Arena Hersheys"** seriam apresentadas por eles, a sugestão inicial seria pegar como apresentador do evento influenciadores digitais de cada região do Brasil, o que envolveria também a nossa preocupação em trabalhar com a diversidade no evento.



O público também ajudaria a divulgar o nosso evento! Como? Bom, bem simples. Usaríamos as redes sociais para isso. Seriam duas ações, a primeira se chamaria:

SUA DANÇA VALE PRÊMIOS #1

Através de um website criaríamos um portal onde pessoas gravariam um vídeo dançando com seus amigos durante 30 segundos, as danças mais criativas receberiam prêmios por isso.

Todos os dias, durante o mesmo período do acontecimento do **"Arena Hersheys"** seriam selecionadas cinco pessoas para ganharem uma barra Hershey's de 5kg. No final de toda a promoção a dança mais votada como criativa, levaria para casa um prêmio de 100 mil reais e outros prêmios.



HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O VERÃO ACONTECER

#ALGEMADOSEMHERSHEYS

#2

Algemados em Hershey's, essa ação funcionaria da seguinte forma, a pessoa compartilha através do site da promoção, "Hershey's e você fazendo o verão acontecer" no mural do facebook de cada um, todas as publicações que obtiverem 100 curtidas ganham automaticamente 4 barras *Hershey's* a retirar em alguma rede de supermercado que seria parceira da ação e ainda concorrer a uma viagem ao *HersheyPark* e a prêmios.

Para que não houvesse fraude, cada participante deveria se cadastrar através do site, com alguns dados pessoais.

Porque 100 curtidas no post? Pois normalmente posts no Facebook falando sobre alguma promoção tem um número pequeno de Likes, e por conta disso, a pessoa que vai querer ganhar as barras de chocolates e concorrer a viagem e aos prêmios.

Com certeza os participantes vão pedir para que seus amigos curtam a publicação e consequentemente, outras pessoas vão querer participar da promoção. Assim ganharemos mais visibilidade da marca e do evento.



No *Instagram*, as pessoas que compartilhassem uma foto, com uma barra *Hersheys* com a Hashtag **#AlgemadosemHersheys**, também ganharia as barras de chocolates e concorrer a viagem e aos prêmios.



Por que, Algemados em Hershey's?
Quero passar o conceito de que as pessoas ficam viciadas por *Hershey's* ao provar o chocolate. Na primeira mordida é impossível resistir a tentação de todo o resto do sabor que *Hershey's* proporciona, fazendo você querer cada vez mais.

HERSHEY'S

E VOCÊ FAZENDO O
VERÃO ACONTECER

OS DIFERENTÕES

A Hershey's do Brasil seria a primeira marca de chocolate a criar um evento durante o verão dessa grandiosidade, andei pesquisando se outras marcas concorrentes haviam realizado alguma ação do gênero e não encontrei nada.

A RESPOSTA É

Bom, o que eu faria com uma Barra Hershey's, uma algema e um cheque? Com certeza eu seria um dos ganhadores da promoção, estou algemado, preso e viciado em Hershey's, por esse motivo postei uma foto minha no Instagram com a hashtag **#AlgemadoEmHersheys** comendo uma barra de chocolate e ganhei na promoção um cheque, uma viagem e outros prêmios.

- Ufa, Sorte que o cheque deu para pagar a fiança!

PRAZER:

I am RODRIGO