

# RODRIGO LIMA DA SILVA

## DADOS

**Data De Nascimento:** 26/02/1996 – **Idade:** 21 Anos

**Nacionalidade:** Brasileiro - **Estado Civil:** Solteiro.

## ENDEREÇO:

**Rua** Belo Horizonte – 343 **CEP:** 07261-010

**Bairro:** Parque Jandaia – Guarulhos – SP

**Telefone:** (11)98760-9862 **Tim** / (11)98252-2596 **Recado**

**E-mail:** [rodrigolimadasilva1@gmail.com](mailto:rodrigolimadasilva1@gmail.com)

**Portfólio Online:** [www.rodrigolimas.wordpress.com](http://www.rodrigolimas.wordpress.com)

---

## FORMAÇÃO

**Universidade São Judas Tadeu**

**Período:** 15 de fevereiro de 2014 à 20 de dezembro de 2017

**Curso:** Comunicação Social Jornalismo

**Escola Técnica Martin Luther King**

**Período:** 1 de fevereiro de 2012 a 30 de junho de 2013 – 17 Meses – Semanal.

**Curso:** Técnico em Administração.

**Microcamp Tecnologia (Informática Avançado)**

**Período:** 22 de agosto de 2007 a 1 de abril de 2009 - 228 Horas

**Estudos:** Pacote Office e Windows (Avançado)

## CURSOS COMPLEMENTARES

• **Inglês:** Wizard (Cursando)

• **Manutenção de Micros:** Microcamp

• **Multimídia Sony Vegas:** Microcamp (Avançado)

• **Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop e Premiere:** Microcamp (Avançado e Intermediário)

## IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês – Pré Avançado (Cursando)

Espanhol - Básico

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

**Estagiário** – Marketing Interno

**Empresa:** Via Pajuçara LTDA

**Período:** 15 de março de 2016 – Atualmente

**Atividades:** Cuido de toda a comunicação interna (Endomarketing) da empresa junto com meu gestor. Desenvolvemos todas as apresentações das reuniões, auditorias, marketing, publicidade, identidade visual, comunicação e textos de apresentações para os clientes para todas as unidades da região sudeste da empresa, e auxiliamos na elaboração de Mailing para a área comercial.

**Estagiário** – Assessoria de Imprensa

**Empresa:** Virta Comunicação Corporativa

**Período:** 09 de fevereiro de 2015 à 26 de fevereiro de 2016

**Atividades:** Minha função era auxiliar na criação do Clipping e Assessoria. A tarefa é verificar o que os meios midiáticos (Revistas, TV, Internet, Mídias Sociais e Jornais) publicam sobre alguma determinada empresa ou assunto da qual prestamos serviços, e no final do mês elaboramos um relatório, assim avaliávamos a sua imagem e receptividade nas mídias ajudando na posição estratégica de Marketing da empresa.

## OBJETIVO:

Atuar nas áreas pertinentes ao meu perfil profissional, ou seja, comunicação, marketing, assessoria e produção audiovisual, pois são os setores nos quais possuo experiências profissionais.